

## 令和2年度 被災地域企業新事業ハンズオン支援事業の 案件選定について

復興庁では、民間企業等から出向してきている職員（政策調査官）の知見を活用し、被災地域企業の経営課題を解決していくハンズオン支援を実施しています。

今年度は、商工団体等を通じ複数の企業に対し支援を行うグループ支援事業4件を選定しましたので、お知らせします。

（添付資料）

別紙1 令和2年度被災地域企業新事業ハンズオン支援事業一覧

※1 ハンズオン（hands on）：支援対象企業に訪問・面談して直接かつきめ細かな支援を実施

※2 「被災地域企業新事業ハンズオン支援事業」は、平成24年度より開始した取組であり、令和元年度までに78件、187事業者に対して支援を実施しています。

詳しくは下記をご参照ください。

URL (<http://www.reconstruction.go.jp/topics/main-cat4/sub-cat4-1/20160217095204.html>)

以上

本件連絡先：  
復興庁  
企業連携推進室 池田、白川、星、高野、佐藤  
TEL：03-6328-0267

令和2年度 被災地域企業新事業ハンズオン支援事業一覧

別紙1

No	県	実施地域	団体名(実務主体)	事業概要
1	岩手県	大船渡市 陸前高田市 住田町	三陸けせん希望ストリート 連絡協議会 (大船渡商工会議所)	顧客情報の効果的活用、販促ツールの 作成による更なる販路拡大
2	宮城県	南三陸町	南三陸BOX企画委員会 ((株)南三陸さんさんマ ルシェ)	季節の地元産品を詰めた「南三陸BOX」 の販路拡大、地域ブランド化
3	福島県	福島市 喜多方市 郡山市 石川町	県産品販路開拓委員会 ((株)AC福島ユナイテッド)	Jリーグクラブのブランド力を活用した福 島県産品のEC等販路拡大
4	福島県	南相馬市 浪江町	南相馬・浪江事業者 共同体 (若松味噌醤油店)	事業者間で連携した地域産品の販路拡 大、新商品の開発